

Apiformazione: business school su misura per gli imprenditori

Parte raccogliendo già grandi successi 'API-FORMAZIONE', la nuova divisione per la formazione imprenditoriale di Apindustria Cremona.

Non solo corsi per dipendenti e collaboratori, bensì programmi formativi d'alto livello, studiati appositamente per consentire agli imprenditori di acquisire le competenze manageriali oggi indispensabili per saper gestire efficacemente la propria azienda.

Apindustria Cremona è, dal 1963, l'associazione di riferimento per le piccole e medie imprese della provincia di Cremona, ossia per tutte quelle aziende con fatturati inferiori a 50 milioni di euro e con meno di 250 occupati.

Sotto la guida dell'attuale presidente **Alberto Griffini**, l'associazione ha vissuto negli ultimi anni un profondo

tiva.

«Abbiamo realizzato una complessa ricerca di mercato — spiega **Paola Daina**, direttore dell'associazione — per analizzare i fabbisogni formativi delle nostre imprese. Lo scopo era comprendere non solo gli argomenti di interesse, bensì anche le modalità d'apprendimento più adatte ed efficaci».

La ricerca è consistita in due Focus Group, alcune interviste in profondità e una Survey realizzata su oltre 80 imprese.

«Una volta analizzati i risultati della ricerca, abbiamo contattato e selezionato i migliori professionisti e docenti del Nord Italia, dando vita ad un network di eccellenze che metteremo ora a disposizione delle aziende».

'APIFORMAZIONE' rappresenta un modello innovativo nella provincia di Cremona, poiché propone corsi dinamici dal taglio estremamente operativo e concreto. Replicando i fattori di successo delle principali Business School italiane, in Via Gaspare Pedone si usa poca teoria e tanta pratica. Anche gli argomenti e le strategie più complesse, dal marketing alla pianificazione finanziaria, vengono declinate nella prospettiva delle PMI. E chi partecipa può mettere in pratica quanto appreso già dal giorno dopo, direttamente in azienda.

Gli ingredienti per il successo ci sono tutti e, a giudicare dalle recensioni di chi ha partecipato, APIFORMAZIONE può davvero rappresentare un'eccellenza tutta cremonese nella formazione imprenditoriale.



Paola Daina e Alberto Griffini. A fianco un formatore durante un corso



API. Il presidente Griffini: formare e informare è da sempre la nostra mission

processo di rinnovamento. E, per usare le parole dello stesso Griffini, tra i nuovi servizi lanciati 'formare ed informare è oggi un tratto fondamentale della nostra mission'.

Ecco quindi che spinta dalle richieste dei propri associati, Apindustria ha iniziato a costruire nel 2015 un'articolata offerta forma-



Un incontro formativo presso la sede di Apindustria

WWW.APIFORMAZIONE.IT

Oltre 60 corsi dedicati
Dal marketing alle vendite
alla pianificazione finanziaria

Sono oltre 60 i corsi progettati appositamente per gli imprenditori, caratterizzati. E gli argomenti sono proprio quelli scelti dalle aziende e spaziano dal management al marketing, dalla comunicazione alle vendite, passando per internazionalizzazione, logistica, pianificazione finanziaria e operations. Il catalogo e tutte le informazioni utili sono reperibili sul sito www.apiformazione.it